

Premium-Rechte und Top-Events Kentaro punktet mit neuen Konzepten

**FAST, DYNAMIC
AND ON TARGET**

Erfolg spricht sich herum: Auch der amerikanische Fußballverband vertraut in Zukunft der Kentaro Group. Im internationalen Boxsport setzt die Schweizer Sportrechteagentur derzeit mit dem Einsatz von Plasma-Banden neue Maßstäbe. Und auf die Zuschauer im Ruhrgebiet wartet ein Hallenfußballturnier der Extraklasse. „Wir werden weiter expandieren“, so CEO Philipp Grothe.

Über 150 WM-Qualifikations- und mehr als 100 Freundschaftsspiele wird Kentaro in den kommenden beiden Jahren vermarkten. Nach Österreich und der Ukraine hat nun auch die renommierte US Soccer Federation (USSF) Kentaro sämtliche Medienrechte anvertraut. Mit der USSF verbindet das 2003 gegründete Unternehmen seit langem eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Argentinien, Brasilien, Schweden und Irland – alle haben sie in den vergangenen Jahren Freundschaftsspiele in Amerika bestritten. Zuständig für die Organisation der Länderspielreisen sowie die Vermarktung der TV-Rechte war die Kentaro Group. „Wir freuen uns, die USSF von unserer Arbeit überzeugt zu haben“, sagt Grothe. „Im amerikanischen Fußball steckt unglaublich viel Potential. Wir werden unseren Teil dazu beitragen, dass es international zur Entfaltung kommt.“

US SOCCER FEDERATION ALS PARTNER GEWONNEN

Apropos Amerika: Auch die Stars des Sauerland-Boxstalls, dessen Kämpfe exklusiv von Kentaro vermarktet werden, erfreuen sich jenseits des Atlantiks großer Beliebtheit. Arthur Abraham, Nikolai Valuev und Alexander Povetkin ziehen zur Prime Time am Samstagabend nicht nur bis zu acht Millionen ARD-Zuschauer in ihren Bann. Ihre Auftritte werden zudem vom amerikanischen Pay-TV übertragen – der Ritterschlag für jeden Boxer. In Zukunft wird sich den Fans an den TV-Geräten ein gänzlich neues Bild bieten. Als erster Boxstall weltweit setzt Sauerland Event ein neuartiges Plasma-Banden-System am Ring ein. „Das ist eine historische Innovation“, sagt Olaf Jochmann, Geschäftsführer



Ungeschlagen in 27 Kämpfen: IBF-Weltmeister Arthur Abraham, hier gegen Edison Miranda

der Kentaro GmbH. „So wird die Dynamik der Kämpfe noch besser transportiert. Die Plasma-Banden eröffnen ungeahnte Möglichkeiten, Werbebotschaften zu übermitteln und die Zuschauer zu erreichen.“

HISTORISCHE NEUERUNG: PLASMA-BANDEN BEIM BOXEN

Im Vergleich zu statischen Banden weist das neue System eine Vielzahl von Vorteilen auf. So ist es individuell und nach den Wünschen der Kunden programmierbar. Zudem kann es auf der gesamten Ringbreite eingesetzt werden. Animationen sorgen darüber hinaus für eine gesteigerte Wahrnehmung. Letztere ist bei maximal fünf Werbepartnern pro Veranstaltung ohnehin schon enorm. Dafür sorgen verschiedene Pakete, die je nach Ausgestaltung TV-, Logo-, Medien- und Event-Präsenz garantieren. „Wir bieten Sponsoren tolle Möglichkeiten“, sagt Kalle Sauerland, eben-

falls Geschäftsführer bei der Kentaro GmbH in Hamburg. „Ob internationale, nationale oder regionale Partner – jeder erreicht bei uns seine Zielgruppe optimal.“

DERBY FIEBER IM RUHRGEBIET – DAS WIMBLEDON DES HALLENFUSSBALLS

Auch im Hallenfußball beschreitet Kentaro neue Wege. In Zusammenarbeit mit dem Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen (FLVW) veranstaltet die Agentur am 4. Januar 2009 „Derby Fieber“, ein Hallenturnier der besonderen Art. Fünf benachbarte Bundesligisten werden in der Dortmunder Westfalenhalle um die Vorherrschaft in NRW kämpfen. „Jedes Spiel hat echten Derbycharakter – da ist Höchstspannung garantiert“, meint Jochmann. Jahr für Jahr soll das Teilnehmerfeld qualitativ aufgestockt werden. Mit Borussia Dortmund, Bayer 04 Leverkusen, dem VfL Bochum, Borussia Mönchengladbach, dem 1. FC Köln und Preußen Münster ist schon die Premiere hochklassig besetzt. Um die Verletzungsfahrer gering zu halten, wird auf extra verlegtem Naturrasen gespielt. Sponsoren stehen attraktive Vermarktungspakete zur Verfügung. Jochmann: „Wir wollen Derby Fieber langfristig als das Hallenturnier in Deutschland etablieren – als Wimbledon des Hallenfußballs.“

KENTARO

Ansprechpartner in Deutschland

Olaf Jochmann

ojochmann@kentarogroup.com

Kalle Sauerland

ksauerland@kentarogroup.com

Kentaro GmbH
Gasstraße 12
22761 Hamburg

Telefon: 040-897 26 29 0
Telefax: 040-897 26 29 29

www.kentarogroup.com

KENTARO

www.kentarogroup.com