

Top-Events und Premium-Rechte Kentaro setzt Wachstum fort

Vom ÖFB über die Ukraine bis hin zum FC Chelsea – Kentaro hatte in den vergangenen drei Monaten zahlreiche spektakuläre Deals zu vermelden. Mit ihren innovativen Vermarktungsansätzen trifft die Schweizer Sportrechteagentur den Nerv der Zeit – und macht auch in Deutschland weiter von sich reden.

„Wir sehen auf Vereins- und Verbandsebene einen großen Bedarf an professionellen, kreativen und fairen Konzepten bei der Vermarktung von TV- und Marketing-Rechten“, sagt CEO Philipp Grothe mit Blick auf den deutschen Markt. Nicht umsonst greifen immer mehr Top-Adressen des internationalen Fußballs auf Kentaro zurück. Neben dem FC Chelsea und Arsenal London konnten in den letzten Wochen auch der Österreichische Fußball-Bund (ÖFB) und der Ukrainische Fußball-Verband als Partner gewonnen werden. „Wenn sich die Gastgeber der diesjährigen und der nächsten Europameisterschaft für uns entscheiden, ist das eine tolle Bestätigung unserer Arbeit“, so Grothe weiter.

Bis Ende 2009 wird Kentaro die audiovisuellen Medienrechte des ÖFB vermarkten. Gleich zu Beginn der Zusammenarbeit kommt es zu einem echten Highlight: Anfang September empfängt Österreich in der WM-Qualifikation Vize-Weltmeister Frankreich. Auch die Ukraine hat die 2003 gegründete Agentur mit der Vermarktung ihrer WM-Qualifikations- und Freundschaftsspiele beauftragt. Schewtschenko und Co. konkurrieren unter anderem mit Kroatien und England um die Teilnahme an der Endrunde. Insgesamt wird Kentaro in den kommenden beiden Jahren 150 WM-Qualifikations- und über 100 Freundschaftsspiele für mehr als 20 Verbände vermarkten.

ARGENTINIEN UND BRASILIEN AUF REKORDEJAGD

Die Event Division sorgt ebenfalls weiter für Furore: Beim jüngsten Halt der „Argentina World Tour“, die analog zur „Brazil World Tour“ seit zwei Jahren die Metropolen dieser Welt ansteuert, purzelten in Amerika die Re-



Messi und Co. begeistern die Fans in aller Welt.

korde. Den 4:1-Sieg der Gauchos über Mexiko verfolgten Anfang Juni knapp 70.000 Zuschauer – noch nie zuvor hatte ein Freundschaftsspiel in San Diego derart viele Fans angelockt. Vier Tage später sorgten fast 80.000 Zuschauer im legendären New Yorker Giants Stadium für den nächsten Rekord, als Messi und Co. gegen die USA antraten. Zeitgleich begeisterten die Brasilianer in Seattle und Boston die Massen. „Das Interesse der amerikanischen Öffentlichkeit an Top-Events ist ungebrochen“, weiß Doris Keller, die Leiterin von Kentaros Event Division. „Internationale Superstars wie Lionel Messi ziehen überall – sogar in New York, wo Spitzensport zum Alltag gehört.“

SPANNENDE PROJEKTE IN DEUTSCHLAND

Längst ist die Vermarktung von hochklassigen Sportevents zu Kentaros Markenzeichen geworden – im Großen wie im Kleinen. „Bei aller Internationalität haben wir unsere Wur-

zeln nicht vergessen“, fügt Grothe hinzu. Unter der Leitung von Olaf Jochmann und Kalle Sauerland arbeitet die Kentaro GmbH mit Sitz in Hamburg an zahlreichen interessanten Projekten. So hat der Sauerland-Boxstall, dessen Aushängeschild Arthur Abraham Ende Juni bei seinem ersten Kampf in Ame-

rika glänzte, Jochmann und Co. mit der Komplettvermarktung seiner Veranstaltungen betraut. In der Planung befindet sich zudem die Vermarktung des FLVW-Masters, dem mit Spannung erwarteten Hallenfußballturnier in der Dortmunder Westfalenhalle. Anfang Januar werden der BVB, Bayer 04 Leverkusen, der VfL Bochum, Borussia Mönchengladbach, der 1. FC Köln und Preußen Münster auf extra

verlegtem Naturrasen um die Vorherrschaft in NRW kämpfen. Der Hamburger SV konnte derweil nach London zum Emirates Cup gelotst werden, jenem prestigeträchtigen Vorbereitungsturnier, das am ersten Augustwochenende von Arsenal London veranstaltet und in den nächsten drei Jahren exklusiv von Kentaro vermarktet wird. „Mit Real Madrid, Juventus Turin, Arsenal und dem HSV ist das Teilnehmerfeld hochkarätig besetzt“, so Jochmann. „Und genau das ist unser Anspruch – die innovative Organisation und Vermarktung von Top-Events.“

(www.kentargroup.com)

KENTARO

Kontakt in Deutschland

Kentaro GmbH
Gasstraße 12 · 22761 Hamburg
Telefon: 040-897 26 29 0 · Telefax: 040-897 26 29 29
www.kentargroup.com

**FAST, CREATIVE
AND ON TARGET.**

KENTARO

www.kentargroup.com