

# Mega-Events als Markenzeichen Unterwegs mit Kaka, Messi & Co.

**Am 26. März veranstaltet Kentaro in London die Wiederauflage des WM-Endspiels von 1958. Vor 60.000 Zuschauern trifft Brasilien im Emirates Stadium auf Schweden. 3.500 Kilometer entfernt in Kairo werden 75.000 Fans dabei sein, wenn Afrika-Meister Ägypten den Weltranglisten-Ersten Argentinien empfängt. Viel Arbeit für die hochdekorierte Event-Division der Schweizer Sportrechteagentur – und doch business as usual.**

„Als Marktführer im Event-Bereich sind solche Abende für uns keine Seltenheit – im Gegenteil“, sagt Philipp Grothe. „Wir sind es gewöhnt, logistische und organisatorische Höchstleistungen zu vollbringen – wenn nötig auch auf mehreren Kontinenten gleichzeitig.“ Schon lange führt im internationalen Fußballgeschäft kein Weg mehr an Kentaro vorbei. Sei es die Ausrichtung des brasilianischen WM-Trainingslagers in der Schweiz, die Eröffnung des Wembley Stadium oder die perfekte Organisation von unzähligen Länderspielreisen – immer wieder sorgt die erst vier Jahre alte Agentur für neue Highlights. Doch der CEO bleibt bescheiden. „Wenn nach wochenlangen Vorbereitungen Superstars wie Kaka oder Messi in ein ausverkauftes Stadion einlaufen, dann ist man schon stolz, einen Teil dazu beigetragen zu haben“, so Grothe. „Nach dem Abpfiff interessiert das aber niemanden mehr. Dann geht es wieder von vorne los.“

## DIE NUMMER EINS IN EUROPA

Welch hohen Stellenwert die dynamische Agentur in Fachkreisen genießt, belegt ein Blick ins exklusive Portfolio. Seit zwei Jahren organisiert Kentaro in Zusammenarbeit mit der Al-Baraka Group sämtliche Freundschaftsspiele der brasilianischen Nationalmannschaft. Im Auftrag der Renova Group wird die Argentina World Tour ausgerichtet – und steuert wie ihr brasilianisches Pendant die Metropolen dieser Welt an. Maßgeblichen Anteil am Erfolg der weltweiten Auftritte hat Doris Keller. Mit ihrem Team schafft es die Leiterin der Event-Division immer wieder, trotz hoher Belastung perfekte organisatorische Abläufe zu garantieren. „Das Allerwichtigste für uns ist die Zufriedenheit der Akti-

dische Nationalmannschaft durch Nord- und Mittelamerika. Die Iren gaben 2007 in New York und Boston ihre Visitenkarte ab, während Brasilien unter anderem in Chicago, London und Dublin zu Gast war. Im Januar 2007 veranstaltete Kentaro zusammen mit Sauerland Event die erste Schwergewichtswm aller Zeiten in der Schweiz (Nikolai



Gipfeltreffen im Emirates Stadium: Brasilien gegen Argentinien

ven“, sagt die 35-jährige Schweizerin. „Was nützt die beste Vorbereitung, wenn der Bustransfer zum Stadion oder die Verpflegung der Spieler nicht klappen?“

## KENTARO ALS FULL-SERVICE AGENTUR

Neben der Organisation der Spiele verantwortet Kentaro auch das Sponsoring, den Hospitality-Bereich sowie den Verkauf der TV-Rechte. „Wir bieten unseren Kunden einen Rund-um-Service und müssen nichts outsourcen“, weiß Grothe um die Stärken seines Unternehmens.

Besonders bei den Top-Vereinen und Nationalmannschaften sind die Dienste der 2003 gegründeten Agentur sehr begehrt. Vor wenigen Monaten vertraute die englische FA Kentaro und Kooperationspartner Pitch International einen Großteil ihrer internationalen TV-Rechte an. Im UEFA Cup vermarkteten Grothe und Co. diese Saison über 50 Spiele – inklusive der Achtelfinal-Begegnung zwischen Aberdeen und Bayern München. Auch die Liste der Länderspielreisen ist lang. Während der Winterpause tourte die schwe-

Valuev). Elf Monate später begeisterte auch Mittelgewichtswm-Champion Arthur Abraham die Fans in Basel.

## JUVENTUS, REAL UND ARSENAL BESTREITEN SOMMERTURNIER

Erstmals vermarktet Kentaro diesen Sommer auch das berühmte zweitägige Vorbereitungsturnier von Arsenal London, bei dem mit Juventus Turin, Real Madrid und dem Gastgeber drei der größten Vereine Europas an den Start gehen werden. Grothe: „Internationale Top-Events sind unser Tagesgeschäft. Und daran werden wir uns messen lassen.“

([www.kentarogroup.com](http://www.kentarogroup.com))

## KENTARO

### Kontakt in Deutschland

Kentaro GmbH  
Gasstraße 8-16 (Haus 12) · 22761 Hamburg  
Telefon: 040-897 26 29 0 · Telefax: 040-897 26 29 29  
[www.kentarogroup.com](http://www.kentarogroup.com)

"UND WANN JUBELN  
SIE MIT KENTARO?"

TV RIGHTS. SPONSORSHIP. EVENT MANAGEMENT

KENTARO

[www.kentarogroup.com](http://www.kentarogroup.com)