



**"MIT KENTARO HABEN SIE
AUCH IN SCHWEREN ZEITEN
GRUND ZUM JUBELN"**

TV RIGHTS. SPONSORSHIP. EVENT MANAGEMENT

KENTARO

www.kentargroup.com

Kentaro mit exklusivem Portfolio Große Pläne für 2008

Nach Brasilien, Argentinien, Schweden und Irland nun auch noch England: Immer mehr Verbände vertrauen der Kentaro Group ihre millionenschweren TV-Rechte an. Über 120 WM-Qualifikationsspiele wird die Schweizer Sportrechteagentur in den nächsten beiden Jahren vermarkten – und darüber hinaus mit Brasilien und Argentinien weiter um den Globus ziehen.

Freud und Leid liegen im Fußball bekanntlich dicht beieinander. Diese schmerzhaft Erfahrung musste Ende November einmal mehr die englische FA (Football Association) machen. Die Tinte unter den neuen TV-Verträgen war kaum getrocknet, da stürzte die verpasste EM-Qualifikation das Mutterland des Fußballs in ein tiefes Tal der Tränen. Verflohen der Jubel über Rekorderlöse, vergessen die Mehreinnahmen von 275 Prozent, die in großem Maße Kentaro zu verdanken waren. Zusammen mit Pitch International hatte sich die aufstrebende Agentur im Bieterverfahren gegen starke Konkurrenz durchgesetzt. Von 2008 bis 2012 wird sie die TV-Rechte der englischen Nationalmannschaft, des FA-Cups sowie des Community Shields vertreiben – und das in weiten Teilen Europas, im Mittleren Osten, in Nordafrika und in Ozeanien. „Wenn so ein renommierter Verband wie die englische FA uns ihre größten Assets anvertraut, dann sagt das einiges über den Stellenwert aus, den Kentaro in Fachkreisen genießt“, freut sich CEO Philipp Grothe über den prestigeträchtigen Abschluss.

ENGLANDS TOP-TEAMS VERTRAUEN KENTARO

Der FA-Deal beweist: Bei der Vermarktung internationaler TV-Rechte führt an Kentaro kein Weg mehr vorbei. Über 120 WM-Qualifikationsspiele werden Grothe und Co. in den nächsten beiden Jahren vermarkten – mehr als 80 in Südamerika und knapp 40 in Europa. Auf dem alten Kontinent gehören unter anderem die Verbände von Irland, Schweden, Norwegen, Montenegro und Weißrussland zu den Partnern. Zudem ist man mit rund 50 Teams im UEFA Cup und der Champions League Qualifikation vertreten. Besonders



groß ist dabei die Präsenz in England, wo Top-Teams wie Chelsea, Arsenal und Manchester City Kentaro ihr Vertrauen schenken. Die Zusammenarbeit reicht von der Organisation von Preseason-Tours über die Club-TV-Produktion (Man City, Arsenal) bis hin zur Vermarktung der TV- und Sponsoring-Rights. Ferner promotet Kentaro auch den Emirates Cup. „Zusammen mit Arsenal wollen wir den Emirates Cup als wichtigstes Vorbereitungsturnier für Klubmannschaften etablieren“, so Grothe.

MIT BRASILIEN UND ARGENTINIEN UM DIE WELT

Denn neben dem Handel mit TV-Rechten liegt Kentaros Stärke vor allem im Event Management. Was 2006 mit der Komplettvermarktung des WM-Trainingslagers der brasilianischen Nationalmannschaft in Weggis begann, ist längst zu einem globalen Happening geworden. Im Rahmen der „Brazil World Tour“ ziehen Ronaldinho, Kaka und Co. um den Globus. Auch Lionel Messi und seine Teamkollegen begeistern auf der „Argentina World Tour“ Fans in aller Welt. Wo auch immer die Zauberfußballer aufschlagen, ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit ist ihnen ge-

wiss. Vermarktet und organisiert werden die Spiele exklusiv von Kentaro. „Nach London, Chicago, Stockholm und Basel stehen 2008 unter anderem Spiele in Dublin, Kairo und Südafrika auf dem Programm“, so Grothe.

Doch nicht nur auf dem Rasen, auch im Ring hat Kentaro bei der Vermarktung neue Maßstäbe gesetzt. So betreut das Hamburger

Büro unter Leitung von Marco Schindelhauer beispielsweise den Sauerland Boxstall, für den internationale Stars wie Arthur Abraham, Nikolai Valuev und Alexander Povetkin in den Ring steigen.

AUF DEM WEG NACH OBEN

Mit der Entwicklung der im Herbst 2003 gegründeten Agentur ist Grothe mehr als zufrieden: „Unsere innovativen Konzepte haben großen Erfolg. In weniger als vier Jahren haben wir uns eindeutig positioniert. Jetzt ist unser Ziel, Marktführer in Europa zu werden.“

(www.kentargroup.com)

KENTARO

Ansprechpartner in Deutschland

Marco Schindelhauer (Sponsoring)
mschindelhauer@kentargroup.com
Kalle Sauerland (TV Rights)
ksauerland@kentargroup.com
Telefon: 040-897 26 29 0
Telefax: 040-897 26 29 29
Kentaro GmbH
Gasstraße 8-16 (Haus 12)
22761 Hamburg